

Prestashop: Creación y Gestión de Tiendas Virtuales

Formación online • 60 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivos principales del curso

Con este curso online de Prestashop, aprenderás a crear y mantener una tienda virtual basada en sistema Open Source, Prestashop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.



Modalidad
**100%
online**



Diploma de
Aprovechamiento



**Apoyo y
asesoramiento**
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1

CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.

- Introducción a la tienda virtual.
- Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
- Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
- Contratación de Dominios y Hosting web.
- Instalación de Prestashop.
- Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.

2

GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.

- Introducción al comercio virtual.
- Configuración General.
- Categorías / Productos.
- Módulos de pago.
- Módulos de envío.
- Clientes y Pedidos.
 - Detalles y gestión de clientes.
 - Detalles y gestión de pedidos.
- Configuración de los usuarios.
- Copias de seguridad.

3

GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.

- Atributos de productos.
- Grupo de precios.
- Impuestos I.V.A.
- Idiomas y traducciones.
- Monedas.
- Operaciones con módulos.
 - Mover y trasladar módulos.
 - Instalar nuevos módulos.
- Importar datos de productos.
- Actualización de la versión.

4

CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.

- Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
- Posicionamiento en Google y optimización SEO.
 - Optimización interna de los textos.
 - Creación de enlaces. Link building.
 - Búsqueda de enlaces externos.
 - Directorios.
 - Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google.
- Pago por clic Google Adwords.
 - Cómo funciona el pago por clic en Adwords.
 - Herramienta para palabras clave.
- Promoción en redes sociales.
 - Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.
- Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.
 - Estadísticas con Google Analytics.
 - Darse de alta e instalar Google Analytics.
 - Analizar con Google Analytics.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

